

**Décima Segunda Fase de Candidaturas ao Fundo para a Promoção dos  
Direitos dos Consumidores**

**Apoios Financeiros Aprovados/Concedidos - 12ª Fase – Eixos B e C – 2022**

| <b>Entidade</b>  | <b>Montantes aprovados</b> |
|--|----------------------------|
| <b>AMADRI</b> - Associação de Mediação e Arbitragem para o Desenvolvimento da Raia Interior            | <b>21.432,00€</b>          |
| <b>ACRA</b> – Associação de Consumidores da Região Açores  | <b>42.298,94€</b>          |
| <b>ANP</b> - Associação Natureza Portugal  | <b>18.267,48€</b>          |
| <b>APDC</b> - Associação Portuguesa de Direito de Consumo  | <b>20.651,76€</b>          |
| <b>APSI</b> – Associação para a Promoção da Segurança Infantil   | <b>9.282,60€</b>           |
| <b>Beira Amiga</b> – Associação de Defesa do Consumidor  | <b>20.296,00€</b>          |
| <b>Centro de Direito de Consumo</b> - Faculdade de Direito da Universidade de Coimbra                  | <b>22. 601,00€</b>         |
| <b>DECO</b> – Associação Portuguesa para a Defesa do Consumidor  | <b>21.005,71€</b>          |
| <b>GEACE – UA</b> – Gabinete Extrajudicial de Apoio ao Consumidor Endividado da Universidade de Aveiro | <b>16.741,76€</b>          |
| <b>UGC</b> – União Geral de Consumidores   | <b>19.804,68€</b>          |
| <b>DGC</b> – Direção-Geral do Consumidor   | <b>100.000,00€</b>         |
| <b>Total</b>   | <b>312.381,93€</b>         |