

FICHA DE AVALIAÇÃO DE CANDIDATURA

FUNDO PARA A PROMOÇÃO DOS DIREITOS DOS CONSUMIDORES

Identificação da Fase	
Identificação do Eixo e tipologia de Projeto	
Identificação da Entidade Candidata	
Tipologia da Entidade Candidata	

CrITÉRIOS Avaliação Entidade	
Representatividade da Entidade candidata: nº de associados (se aplicável)	
Número de Pendências e Tempo Médio de Resposta (se aplicável)	

Identificação do Projeto	
Título do Projeto	
Prazo de Execução	
Descrição sumária do Projeto	
Montante do Apoio solicitado ao Fundo do Consumidor (em euros)	

CrITÉRIOS Avaliação Projeto	
Montante de Autofinanciamento (em euros e %)	

Viabilidade e adequação do projeto aos objetivos e natureza do Fundo para a Promoção dos Direitos dos Consumidores	
Efeito multiplicador expectável na proteção dos direitos e interesses dos consumidores	
Relação do Projeto com atividades desenvolvidas com Entidades do Sistema de Defesa do Consumidor	
Contribuição do Projeto para GOPs e PA da DGC	
Relevância, demonstrada ou potencial, da atuação desenvolvida pelo candidato em matéria de defesa e promoção dos direitos do consumidor	
Utilização de novas ferramentas e tecnologias de informação e comunicação	

Apreciação	
Capacidade técnica, financeira e estrutura de gestão, adequadas ao objeto e dimensão do projeto	
Avaliação geral do Orçamento	
Identificação de despesas não elegíveis de acordo com o Regulamento do Fundo	

Avaliação das Vertentes Financeira e Económica	
Outros Critérios definidos no aviso de abertura	
Parecer Fundamentado	
Proposta de acordo com o modelo de avaliação em anexo	
Assinatura Data	