

**FICHA DE AVALIAÇÃO DE CANDIDATURA**

**FUNDO PARA A PROMOÇÃO DOS DIREITOS DOS CONSUMIDORES**

**14ª FASE- EIXO A**

<b>Identificação da Fase</b>	
<b>Identificação do Eixo e tipologia de Projeto</b>	
<b>Identificação da Entidade Candidata</b>	
<b>Tipologia da Entidade Candidata</b>	

<b>CrITÉrios Avaliação Entidade</b>	
<b>Relevância demonstrada ou potencial da atuação desenvolvida</b>	
<b>Representatividade da Entidade candidata: nº de associados (se aplicável)</b>	

<b>Identificação do Projeto</b>	
<b>Título do Projeto</b>	
<b>Prazo de Execução</b>	
<b>Descrição sumária do Projeto</b>	
<b>Montante do Apoio solicitado ao Fundo do Consumidor (em euros)</b>	

<b>CrITÉrios Avaliação Projeto</b>	
<b>Viabilidade e adequação do projeto aos objetivos e natureza do Fundo para a Promoção dos Direitos dos Consumidores</b>	

<b>Montante de Autofinanciamento (em euros e %)</b>	
<b>Contribuição do Projeto para GOP's e PA da DGC</b>	
<b>Efeito multiplicador expectável na proteção dos direitos e interesses dos consumidores</b>	
<b>Utilização de novas ferramentas e tecnologias de informação e comunicação</b>	
<b>Relação do Projeto com atividades desenvolvidas com Entidades do Sistema de Defesa do Consumidor</b>	

<b>Apreciação</b>	
<b>Capacidade técnica, financeira e uma estrutura de gestão, adequadas ao objeto e dimensão do projeto</b>	
<b>Avaliação geral do Orçamento</b>	
<b>Identificação de despesas não elegíveis de acordo com o Regulamento do Fundo</b>	
<b>Avaliação das Vertentes Financeira e Económica</b>	
<b>Outros Critérios definidos no aviso de abertura</b>	

<b>Parecer Fundamentado</b>	
<b>Proposta de acordo com o modelo de avaliação em anexo</b>	
<b>Assinatura</b> <b>Data</b>	