

Fundo para a Promoção dos Direitos dos Consumidores - 14ª FASE EIXO A - Quadro de Ponderação

Entidade	Critérios de Avaliação	Critérios Avaliação Projeto						Critérios Avaliação Entidade			Relevância do Projeto (>40% - elevada; >65% - prioritária)	Montante de apoio solicitado	Montante de apoio a disponibilizar de acordo com a aplicação dos critérios
		Viabilidade da candidatura e adequação	% Financiamento assegurado por Receitas Próprias	Contribuição do Projeto para as GOP's e Plano de Atividades da DGC	Efeito multiplicador esperado	Utilização de novas ferramentas e tecnologias de informação e comunicação	Relação do Projeto com atividades desenvolvidas outros parceiros do Sistema de Defesa do Consumidor	Relevância demonstrada ou potencial da atuação desenvolvida	Representatividade e da Entidade	Total Pontuação			
	Ponderadores	Máx. 30%	Máx. 10%	Máx. 5%	Máx. 10%	Máx. 10%	Máx. 10%	Máx. 10%	Máx. 15%	Máx. 100%			
										0%			0,00 €